

GERECHT AKTIV

AKTIONSBOX

ZIEL

Diese Aktionsbox soll es Ihnen erleichtern, einen Informationsstand zum Fairen Handel umzusetzen. Sie enthält Materialien, um einen Informationsstand nett zu gestalten und Besucherinnen und Besuchern Wissen zum Fairen Handel zu vermitteln. Sie können gerne zusätzliches Material organisieren, aber die Aktionsbox hält eine „Grundausstattung“ bereit. Unser Aktionsleitfaden zeigt Ihnen Schritt für Schritt (ab Seite 18), was Sie bei der Organisation eines Informationsstandes im Vorfeld, während der Aktion und im Nachgang beachten sollten.



FAIRER HANDEL

Bitte beachten Sie, dass es sehr viele Siegel und Organisationen des Fairen Handels gibt. Es ist nicht unser Ziel, für ein bestimmtes Siegel oder eine bestimmte Zertifizierung zu werben! Uns geht es darum, auf die gegenwärtigen Ungerechtigkeiten des Welthandels aufmerksam zu machen und den Fairen Handel als sinnvolle Alternative bekannter zu machen.

INHALT

Die Aktionsbox enthält Poster, Informationsmaterial, Bücher und Anschauungsmaterial wie Kaffee-, Kakao- und Sojabohnen, Rohrzucker und Baumwolle. Das „Preisschild“ an den Gläsern verrät mehr über die versteckten sozialen und ökologischen Kosten des jeweiligen Produkts. Faire Textilien zur Dekoration Ihres Standes und Kataloge von fairen Versandhäusern bieten praktische Informationen. Sie finden auch Flyer zum Thema sowie drei Handzettel, die Sie an Interessierte verteilen können.

AWO International
Blücherstr. 62/63
10961 Berlin
Fairer Handel: lydia.guba@awointernational.de
Globales Lernen: roman.fleissner@awointernational.de
Tel 030 25 292 364



International e.V.

Gefördert durch Engagement Global im Auftrag des BMZ sowie der LEZ Berlin

NUTZUNG

Die faire Tischdecke ist die Tischunterlage. Platzieren Sie die Gläser mit dem Anschauungsmaterial eher vorne, um Aufmerksamkeit auf den Stand zu lenken. Öffnen Sie die Gläser und lassen Sie Interessierte schnuppern und probieren... Wenn Sie faire Produkte verkaufen möchten, schlagen wir vor, dass Sie den Stand in eine „Infoecke“ und eine „Verkaufsecke“ unterteilen. Für uns steht die Aufklärung über ungerechte Welthandelsbeziehungen im Vordergrund! In der Aktionsbox finden Sie einen Pappkarton mit der Aufschrift „Material zum Verteilen“ – den Inhalt können Sie gerne an Interessierte verteilen!

AUSWERTUNG

Um auch in Zukunft unser entwicklungspolitisches Bildungsangebot anbieten zu können, sind wir auf eine gute Auswertung unseres Handelns angewiesen. Insbesondere die Reichweite unseres Angebots ist von Interesse! Sie finden daher in der Aktionsbox einige Unterlagen zur Evaluation: **Kurzbericht:** Notieren Sie in aller Kürze die wichtigsten Informationen über Ihren Informationsstand: Wann und wo haben Sie den Stand betreut? In welchem Umfeld? Wie war die Resonanz der Standbesucherinnen und –besucher? Erinnern Sie sich an ein interessantes Zitat? **Besuchsliste:** Wenn Sie während der Betreuung des Standes eine Strichliste darüber führen, mit wie vielen Besucherinnen und Besuchern Sie ins Gespräch gekommen sind und/oder wie viele Menschen Informationsmaterialien mitgenommen haben, können wir letztlich ermitteln, wie viele Menschen unser Angebot erreicht hat. Dies ist bei der Bewilligung von Fördermitteln ein wichtiges Kriterium. Bitte legen Sie die ausgefüllten Unterlagen der Aktionsbox bei, wenn Sie diese an uns zurückschicken. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

FAIRE PRODUKTE

Wir machen uns seit 2007 für den Fairen Handel stark und vertreiben seitdem eigene ökologisch produzierte und fair gehandelte Produkte. Mit dieser Initiative will AWO International auch die Arbeiterwohlfahrt dafür begeistern, mehr fair gehandelte Produkte zu kaufen. Ein starkes Signal kam von der AWO-Bundeskonferenz 2008: Allen Organisationen und Einrichtungen der AWO wurde empfohlen, verstärkt fairen Kaffee zu konsumieren und an den jährlichen bundesweiten Aktionswochen zum Fairen Handel teilzunehmen. Sie finden eine Übersicht unseres Angebots unter <https://www.awointernational.de/fair-handeln.html>.

INHALTSVERZEICHNIS

- Box „Material zur Verteilung“
 - Je 20x Flyer „Gemeinsam für eine gerechte Welt“, „Globales Lernen“ und „Fairer Handel“
 - 15x Magazin „Weitblick“
 - Je 10x Aktionsleitfaden „Gerecht Aktiv“ und Ratgeber „Gerecht Einkaufen“
 - 20x Flyer „Fairer Handel für eine gerechte Welt!“
 - 20x Postkarten
 - Einkaufswagen-Chips
 - 30x Faires Rezeptheft
 - 10x „Praxis Geographie“
- Bildband „Fairtrade - Eine Reise um die Welt“
- 2x Kataloge von El Puente
- Diverse Info-Hefte zum Thema
- Kampagnenunterlagen „Make Chocolate Fair“ und „Make Fruit Fair“
- 4x Gläser mit Anschauungsmaterial und „Preisschild“
- Baumwollzweig mit "Preisschild"
- Material „Faire Woche (Diverse Poster und Veröffentlichungen)
- Eine fair gehandelte Tischdecke